

Term of Reference (ToR) Pemilihan Duta Saliha Jakarta

1. Latar Belakang

Indonesia tengah memperkuat posisinya sebagai pusat industri halal global, didorong oleh populasi Muslim terbesar dan potensi ekonomi, dengan fokus pada sertifikasi halal wajib (Oktober 2026) dan peningkatan standar melalui kerjasama internasional, menjadikan halal bukan lagi sekadar isu agama tapi pendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berdaya saing global. yang mencakup produk impor, pengembangan ekosistem digital dan peningkatan standar melalui kerjasama internasional, menjadikan halal bukan lagi sekadar isu agama tapi pendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berdaya saing global.

Menjadikan "Halal Indonesia" sebagai standar kualitas global dan kekuatan ekonomi masa depan yang mampu bersaing di pasar dunia, memberikan perlindungan konsumen dan kepastian hukum sesuai dengan Undang-Undang (UU) No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Industri halal di Indonesia berkembang pesat, namun literasi mengenai produk halal di kalangan generasi muda masih perlu ditingkatkan. Duta Saliha Jakarta hadir sebagai ikon generasi muda yang cerdas, kreatif, inovatif, berakhlak, dan melek industri halal, Duta SALIHA (Putera Puteri Sahabat Literasi Industri Halal) untuk mengedukasi masyarakat, khususnya remaja, mengenai pentingnya gaya hidup halal (halal lifestyle).

Program ini kami selenggarakan merupakan bagian dari dukungan nyata untuk membentuk generasi muda yang sadar dan berperan aktif dalam mengedukasi dan mensosialisasikan industri halal di Indonesia

2. Tujuan

1. Mencari Pemuda/i atau Mahasiswa/I potensial yang memiliki passion di bidang edukasi halal.
2. Meningkatkan literasi halal pada masyarakat Jakarta mengenai industri dan produk halal.
3. Menciptakan role model (panutan) yang menerapkan gaya hidup halal dalam kehidupan sehari-hari.

3. Kriteria Peserta

1. Mahasiswa/i, Pemudai Domisili di Jakarta
2. Usia 19 Tahun - 25 Tahun sesuai KTP
3. Berpenampilan menarik, berakhlak baik, dan komunikatif.
4. Memiliki pengetahuan dasar tentang industri halal dan halal lifestyle.
5. Aktif dalam organisasi atau media sosial (nilai plus).
6. Mengirim Paper tentang produk halal di Indonesia
7. Melampirkan surat keterangan sehat jasmani dari klinik/puskesmas
8. Melampirkan Foto Berwarna ukuran 4x6 (3 Lembar), Ukuran 8R Seluruh Badan
9. Bersedia mengikuti seluruh rangkaian kegiatan karantina dan final.

4. Kriteria Penilaian (Beauty, Behavior, Brain)

Penilaian didasarkan pada tiga aspek utama:

1. Brain (Kecerdasan): Wawasan mengenai industri halal, fikih muamalah dasar, dan literasi halal.
2. Beauty (Penampilan/Pesona): Penampilan keseluruhan yang merepresentasikan muslimah anggun dan profesional.
3. Behavior (Sikap): *Adab*, etika, kepribadian, dan kepercayaan diri.
4. Komunikasi: Kemampuan menyampaikan gagasan (public speaking) baik dalam Bahasa Indonesia maupun bahasa asing.

5. Rangkaian Kegiatan

1. Pendaftaran & Seleksi Administrasi by Online
2. Seleksi I : Wawancara oleh Dewan Juri
3. Seleksi II : Semifinal: Wawancara dan tes tulis/online mengenai wawasan halal.
3. Karantina/Pembekalan: Materi intensif mengenai industri halal, halal lifestyle, dan public speaking.
4. Malam Apresiasi Kreativitas & Adu Bakat
5. Grand Final : Perkenalan Diri, speech, dan tanya jawab di panggung utama Jakarta Halal Festival.

6. Benefit/Manfaat Menjadi Duta SALIHA

1. Piala.
2. Sertifikat penghargaan
3. Selempang
4. Uang Pembinaan
5. Ambassador resmi untuk literasi halal (kerja sama dengan lembaga terkait).
6. Menjadi pengisi acara/pembicara dalam talkshow halal lifestyle.

7. Dukungan

Kami selaku penyelenggara Pemilihan Duta SALIHA DKI Jakarta, mengharapkan dukungan dari :

1. Gubernur DKI Jakarta
2. DPD RI Dapil DKI Jakarta
3. Dinas Olah Raga & Kepemudaan
4. BPOM DKI Jakarta
5. MUI DKI Jakarta
6. Masyarakat Ekonomi Syari'ah

8. Pendanaan

1. Dana Sponsor
2. Dana Individu/perorangan yang tidak mengikat
3. Barter Promosi Produk
4. Lembaga/Asosiasi